

N°154 - COMUNICACIONES / VISTOS: El Decreto N° 148 del 31 de diciembre de 2013, que aprueba las Bases Administrativas de la Licitación Pública denominada “**ADQUISICION DE SERVICIO DE DISEÑO GRAFICO 50 AÑOS FERIA ARTE POPULAR**”; el Certificado de Imputación N°331 del Decreto N° 167 del 05.12.13 de la Administración Municipal; el Acta Apertura Electrónica del 27 de diciembre del 2013; el Informe Técnico de la Comisión Evaluadora del 30 de diciembre del 2013; el Decreto Alcaldicio N°29-E-13 del 23 de enero de 2013, sobre atribuciones alcaldías que se delegan en los directores; teniendo presente, lo dispuesto en los artículos 7 letra a), 10 incisos primero y segundo y 18 inciso segundo de la Ley N° 19.886, de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios; lo establecido en los artículos 3, 41, 54 inciso tercero y 57 letra b) N° 5 del Decreto Supremo N° 250, de 2004, del Ministerio de Hacienda, que aprueba el Reglamento de la citada Ley N° 19.886; el Decreto Alcaldicio N° 1, del 02 de enero de 2013, que pone en vigencia el Presupuesto de la Municipalidad de Concepción para el año 2013; y, en uso de las atribuciones que me confieren los artículos 12, 56 inciso primero y 63 letra i) de la Ley N° 18.695, Orgánica Constitucional de Municipalidades,

DECRETO

1.- Adjudicase la Licitación Pública denominada “**ADQUISICIÓN DE SERVICIO DE DISEÑO GRAFICO 50 AÑOS FERIA ARTE POPULAR**”, Adquisición N° **2419-42-L113** a:

- **FREDERIC DAMIAN CORTES SALAS, (FREDERIC DAMIAN)**, RUT.: N° [REDACTED] por un valor de **\$3.050.000.- IVA INCLUIDO** (tres millones cincuenta mil pesos).

En atención a que este proveedor cumple con los requisitos exigidos en las Bases Administrativas publicadas y obtuvieron respecto de los factores de ponderación: **PRECIO 10%, EXPERIENCIA 30%, DEDICACION DEL SERVICIO 30%, CALIDAD Y CREATIVIDAD DEL SERVICIO 30%** la calificación de oferta más conveniente a los intereses municipales.

2.- Impútese el gasto respectivo al **CÓDIGO: 22.07.002.001-3, “REDISTRIBUCION Y CREACION DENEVO ITEM DE GASTOS- PROMOCION 50 AÑOS FIAP”**, del Presupuesto Municipal vigente.

3.- Dispónese que la **DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES** actuará como Unidad Técnica para la administración de este Contrato y, además, deberá publicar el presente Decreto en el Sistema de Información Chilecompra, de acuerdo a lo señalado en el artículo 57 letra b) N° 5 del Decreto Supremo N° 250/04, del Ministerio de Hacienda, que aprueba el Reglamento de la Ley N° 19.886, de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios.

**ANÓTESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.
“POR ORDEN DEL ALCALDE”**



PABLO IBARRA IBARRA
SECRETARIO MUNICIPAL



CECILIA SOTO RIQUELME
DIRECTORA COMUNICACIONES

DISTRIBUCIÓN:

- Dirección Jurídica.
- Dirección de Administración y Finanzas.
- Dirección de Control.
- Secretaría Municipal
- Archivo