

617006
CONCEPCIÓN, 16 de agosto de 2016.

N° 61 - COMUNICACIONES / VISTOS: El Decreto N°56 del 27.07.2016, que aprueba las Bases Administrativas de la Licitación Pública denominada **"ADQUISICIÓN DE MULTIMEDIA PARA DIFUNDIR CAMPAÑAS DE BIEN PÚBLICO"**; el Certificado de Imputación N°402 del Decreto N°107 del 04.08.2016 de la Administración Municipal; el Acta Apertura Electrónica del 09.08.2016; el Informe Técnico de la Comisión Evaluadora del 12.08.2016; el Decreto Alcaldicio N°50-P-16 del 20.04.2016, sobre atribuciones alcaldicias que se delegan en los directores; teniendo presente, lo dispuesto en los artículos 7 letra a), 10 incisos primero y segundo y 18 inciso segundo de la Ley N° 19.886, de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios; lo establecido en los artículos 3, 41, 54 inciso tercero y 57 letra b) N° 5 del Decreto Supremo N° 250, de 2004, del Ministerio de Hacienda, que aprueba el Reglamento de la citada Ley N° 19.886; el Decreto Alcaldicio N°1-16 del 4.01.2016, que pone en vigencia el Presupuesto de la Municipalidad de Concepción para el año 2016; y, en uso de las atribuciones que me confieren los artículos 12, 56 inciso primero y 63 letra i) de la Ley N° 18.695, Orgánica Constitucional de Municipalidades,

DECRETO

- 1.- Adjudicase la Licitación Pública denominada **"Adquisición de multimedia para difundir campañas de bien público"** Licitación N° 2419-21-L116, al siguiente oferente:

- **BÍO BÍO COMUNICACIONES S.A.**, RUT.: N°96.516.560-6, por un valor de **\$2.100.840 más IVA** (dos millones cien mil ochocientos cuarenta pesos). En atención a que este proveedor cumple con los requisitos exigidos en las Bases Administrativas publicadas y obtuvo respecto de los factores de ponderación: **PRECIO 30%, EXPERIENCIA 30% y COBERTURA 40%**, la calificación de oferta más conveniente a los intereses municipales.
- 2.- Impútese el gasto respectivo al **CÓDIGO** difusión, del Decreto Programa N°107, **"AMPLIACIÓN PROGRAMA CAMPAÑAS MUNICIPALES DE BIEN PÚBLICO 2016"**, del Presupuesto Municipal vigente.
- 3.- Dispónese que la **DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES** actuará como Unidad Técnica para la administración de este Contrato y, además, deberá publicar el presente Decreto en el Sistema de Información Chilecompra, de acuerdo a lo señalado en el artículo 57 letra b) N° 5 del Decreto Supremo N° 250/04, del Ministerio de Hacienda, que aprueba el Reglamento de la Ley N° 19.886, de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios.

ANÓTESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.
"POR ORDEN DEL ALCALDE"



PABLO IBARRA IBARRA
SECRETARIO MUNICIPAL



CECILIA SOTO RIQUELME
DIRECTORA COMUNICACIONES

DISTRIBUCIÓN:

Dirección Jurídica.
Dirección de Administración y Finanzas.
Dirección de Control.
Secretaría Municipal
Archivo
GPR/ncj