

CONCEPCIÓN, 1 de septiembre de 2016

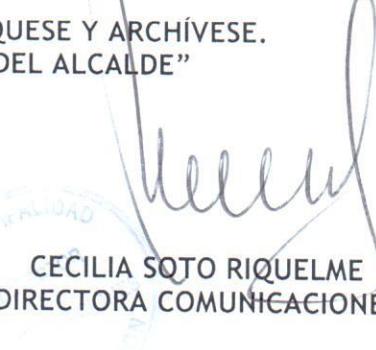
Nº 71 - COMUNICACIONES / VISTOS: El Decreto Nº66 del 19.8.2016, que aprueba las Bases Administrativas de la Licitación Pública denominada "ADQUISICIÓN DE SERVICIO DE DIFUSIÓN EN RADIOS PARA POSTULACIÓN A LA FERIA INTERNACIONAL DE ARTE POPULAR"; el certificado de imputación Nº402 del decreto Nº107 del 04.08.2016 y el certificado de imputación Nº167 del decreto Nº69 del 23.02.2016, de la Administración Municipal; el Acta Apertura Electrónica del 31.08.2016; el Informe Técnico de la Comisión Evaluadora del 31.08.2016; el Decreto Alcaldicio Nº50-P-2016 del 04.04.2016, sobre atribuciones alcaldicias que se delegan en los directores; teniendo presente, lo dispuesto en los artículos 7 letra a), 10 incisos primero y segundo y 18 inciso segundo de la Ley Nº 19.886, de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios; lo establecido en los artículos 3, 41, 54 inciso tercero y 57 letra b) Nº 5 del Decreto Supremo Nº 250, de 2004, del Ministerio de Hacienda, que aprueba el Reglamento de la citada Ley Nº 19.886; el Decreto Alcaldicio Nº1-16 del 4.01.2016, que pone en vigencia el Presupuesto de la Municipalidad de Concepción para el año 2016; y, en uso de las atribuciones que me confieren los artículos 12, 56 inciso primero y 63 letra i) de la Ley Nº 18.695, Orgánica Constitucional de Municipalidades,

DECRETO

- 1.- Adjudicase la Licitación Pública denominada "Adquisición de servicio de difusión en radios para postulación a la Feria Internacional de Arte Popular", Licitación Nº2419-26-L116, al siguiente oferente:
- Bío Bío Comunicaciones S.A., RUT.: Nº96.516.560-6, por un valor de \$2.521.008.- más VA (dos millones quinientos veintiún mil ocho pesos). En atención a que este proveedor cumple con los requisitos exigidos en las Bases Administrativas publicadas y obtuvo respecto de los factores de ponderación: PRECIO 20%, EXPERIENCIA 20%, COBERTURA Y NIVEL DE AUDIENCIA 30%, y CANTIDAD DE FRASES 30%, la calificación de oferta más conveniente a los intereses municipales.
- 2.- Impútese el gasto respectivo al código difusión, de los Decretos Programas Nº107, "AMPLIACIÓN PROGRAMA CAMPAÑAS DE BIEN PÚBLICO 2016" y el Decreto Nº69, "CONCEPCIÓN UNA NUEVA CIUDAD AL 2030", del Presupuesto Municipal vigente.
- 3.- Dispónese que la Dirección De Comunicaciones actuará como Unidad Técnica para la administración de este Contrato y, además, deberá publicar el presente Decreto en el Sistema de Información Chilecompra, de acuerdo a lo señalado en el artículo 57 letra b) Nº 5 del Decreto Supremo Nº 250/04, del Ministerio de Hacienda, que aprueba el Reglamento de la Ley Nº 19.886, de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios.

**ANÓTESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.
"POR ORDEN DEL ALCALDE"**


PABLO IBARRA IBARRA
SECRETARIO MUNICIPAL


CECILIA SOTO RIQUELME
DIRECTORA COMUNICACIONES

DISTRIBUCIÓN:

Dirección Jurídica.
Dirección de Administración y Finanzas.
Dirección de Control.
Secretaría Municipal
Archivo
GPR/ncj