

626511

CONCEPCIÓN, 1 de septiembre de 2016

N° 71 - COMUNICACIONES / VISTOS: El Decreto N°66 del 19.8.2016, que aprueba las Bases Administrativas de la Licitación Pública denominada “**ADQUISICIÓN DE SERVICIO DE DIFUSIÓN EN RADIOS PARA POSTULACIÓN A LA FERIA INTERNACIONAL DE ARTE POPULAR**”; el certificado de imputación N°402 del decreto N°107 del 04.08.2016 y el certificado de imputación N°167 del decreto N°69 del 23.02.2016, de la Administración Municipal; el Acta Apertura Electrónica del 31.08.2016; el Informe Técnico de la Comisión Evaluadora del 31.08.2016; el Decreto Alcaldicio N°50-P-2016 del 04.04.2016, sobre atribuciones alcaldicias que se delegan en los directores; teniendo presente, lo dispuesto en los artículos 7 letra a), 10 incisos primero y segundo y 18 inciso segundo de la Ley N° 19.886, de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios; lo establecido en los artículos 3, 41, 54 inciso tercero y 57 letra b) N° 5 del Decreto Supremo N° 250, de 2004, del Ministerio de Hacienda, que aprueba el Reglamento de la citada Ley N° 19.886; el Decreto Alcaldicio N°1-16 del 4.01.2016, que pone en vigencia el Presupuesto de la Municipalidad de Concepción para el año 2016; y, en uso de las atribuciones que me confieren los artículos 12, 56 inciso primero y 63 letra i) de la Ley N° 18.695, Orgánica Constitucional de Municipalidades,

DECRETO

- 1.- Adjudicase la Licitación Pública denominada “Adquisición de servicio de difusión en radios para postulación a la Feria Internacional de Arte Popular”, Licitación N°2419-26-L116, al siguiente oferente:
- **Bío Bío Comunicaciones S.A.**, RUT.: N°96.516.560-6, por un valor de \$2.521.008.- más IVA (dos millones quinientos veintiun mil ocho pesos). En atención a que este proveedor cumple con los requisitos exigidos en las Bases Administrativas publicadas y obtuvo respecto de los factores de ponderación: **PRECIO 20%, EXPERIENCIA 20%, COBERTURA Y NIVEL DE AUDIENCIA 30%, y CANTIDAD DE FRASES 30%**, la calificación de oferta más conveniente a los intereses municipales.
- 2.- Impútese el gasto respectivo al código difusión, de los Decretos Programas N°107, “**AMPLIACIÓN PROGRAMA CAMPAÑAS DE BIEN PÚBLICO 2016**” y el Decreto N°69, “**CONCEPCIÓN UNA NUEVA CIUDAD AL 2030**”, del Presupuesto Municipal vigente.
- 3.- Dispónese que la Dirección De Comunicaciones actuará como Unidad Técnica para la administración de este Contrato y, además, deberá publicar el presente Decreto en el Sistema de Información Chilecompra, de acuerdo a lo señalado en el artículo 57 letra b) N° 5 del Decreto Supremo N° 250/04, del Ministerio de Hacienda, que aprueba el Reglamento de la Ley N° 19.886, de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios.

ANÓTESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.
“POR ORDEN DEL ALCALDE”



PABLO IBARRA IBARRA
SECRETARIO MUNICIPAL



CECILIA SOTO RIQUELME
DIRECTORA COMUNICACIONES

DISTRIBUCIÓN:

Dirección Jurídica.
Dirección de Administración y Finanzas.
Dirección de Control.
Secretaría Municipal
Archivo
GPR/ncj